**ViX y Mercado Libre: un nuevo acuerdo en beneficio de sus suscriptores**

Ciudad de México, México, a 25 de octubre de 2023.- ViX, el servicio de *streaming* en español líder en el mundo propiedad de TelevisaUnivision, alcanzó un acuerdo con Mercado Libre México, compañía líder en tecnología de comercio electrónico en América Latina, con planes de expansión a otros países de Latinoamérica, que facilitará a los suscriptores de ambos acceder a la amplia gama de contenidos del primero.

Así, a partir de este 25 de octubre, los usuarios de Mercado Libre podrán suscribirse al contenido premium de ViX con un 15% y para aquellos que cuenten además con la suscripción al programa de beneficios MELI+ podrán acceder a un 30% de descuento.

Esta alianza estratégica permitirá a los millones de usuarios de Mercado Libre en México contratar y acceder desde esa plataforma a ViX, el servicio con la mayor oferta de contenido de entretenimiento, noticias y deportes de habla hispana a nivel mundial, así como a más de 100 canales de *streaming*, más de 75,000 horas de contenidos *on-demand,* películas, telenovelas, series, deportes, programas infantiles y constantes estrenos exclusivos de contenido original.

La posibilidad de acceder a ViX a través de Mercado Libre también robustece el objetivo de ésta última de ofrecer a sus usuarios en una misma plataforma varios y diferenciados servicios, como también a través de su programa de beneficios.

“Es una gran noticia llegar a un acuerdo con Mercado Libre México, plataforma de comercio electrónico con gran presencia y reconocimiento en toda América Latina, lo que permitirá que ViX siga fortaleciendo su estrategia de posicionamiento y expansión en la región. Esto es, sin duda, un paso sólido en nuestra búsqueda de acceder a la mayor cantidad de audiencia hispanoparlante con una oferta de entretenimiento inigualable”, señaló Adam Waltuch, Executive Vice President of Global Distribution and Streaming Partnerships de Televisa Univisión.

“Estamos felices de sumar a ViX a la propuesta de valor de Mercado Libre en México para seguir ofreciendo a nuestros usuarios más y mejores beneficios mientras disfrutan de seguir comprando en línea”, agregó Victoria Bluthgen, Loyalty Sr. Director de Mercado Libre.

Este acuerdo estratégico entre ViX y Mercado Libre refrenda el compromiso de ambas empresas líderes en su ramo en impulsar el acceso a más y mejores contenidos digitales de la mayor calidad, a precios accesibles.

***Acerca de ViX***

*ViX es el primer servicio de streaming global a gran escala que sirve exclusivamente al mundo hispanohablante. Propiedad de TelevisaUnivision, ViX celebra las culturas latinas y los narradores de lengua española con 75,000 horas de contenido de un nivel sin precedente, tanto gratuito como premium pago, en diversos géneros con películas, series cómicas y dramáticas, novelas y programación infantil, además de noticias y deportes en vivo. Aprovechando las más de 300,000 horas de la librería de contenido de TelevisaUnivision y su robusto catálogo de propiedad intelectual, ViX ofrece un servicio sin igual que ilumina el entretenimiento en español, generando alegría y desafiando los límites. ViX incluye un nivel gratis y un plan premium con suscripción. Proveyendo acceso a sus subscriptores a un amplio contenido y una oferta en español premium jamás vista en un servicio de streaming, el plan premium ofrece entretenimiento sin publicidad, incluyendo más de 7,000 horas de deportes en vivo, y con más de 70 series y películas originales que se estrenarán en el primer año.*

***Sobre TelevisaUnivision***

*TelevisaUnivision es la compañía líder de medios en español en el mundo. Impulsada por la biblioteca propia más grande de contenido en español y una alta capacidad de producción, TelevisaUnivision es el más grande productor de contenido para las verticales de noticias, deportes y entretenimiento. Este contenido original es lo que impulsa las plataformas de TelevisaUnivision, que incluyen las cadenas de transmisión líderes Univision, las estrellas, Canal 5, y UniMás, y un portafolio de 38 canales de televisión de paga, que incluyen TUDN, Galavisión, Distrito Comedia, y TL Novelas. La compañía además opera el estudio de producción cinematográfica líder en México, Videocine, y posee y administra las plataformas más grandes de audio en español en Estados Unidos en 39 estaciones y la plataforma digital Uforia. TelevisaUnivision también es propietaria de ViX, el servicio de streaming en español más grande del mundo. Para más información, por favor visita*[*televisaunivision.com*](https://nam11.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Funivision.us2.list-manage.com%2Ftrack%2Fclick%3Fu%3Df364c17d610fc07fe37e23263%26id%3Df04ae85bd6%26e%3D63c0a79970&data=05%7C01%7Cracostamo%40televisa.com.mx%7C9ed7ce4732c84e8e44e208db52fdbaf2%7C09e16b96a307457d8944a7d05c8277ac%7C1%7C0%7C638195021963812463%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=1lXcBQzAIm78EI5FiEJG%2BGG2qiHXM6IQ%2Fem%2FlzeWGM4%3D&reserved=0)*.*

**Contacto de prensa:**

**Rubén Acosta**

**Director General Corporativo de Comunicación Mex y Latam**

**TelevisaUnivision**

**Tel. +52 5552246420**

**racostamo@televisa.com.mx**

***Acerca de Mercado Libre***

*Fundada en 1999, MercadoLibre, Inc es la empresa líder en tecnología de comercio electrónico y servicios financieros digitales en Latinoamérica, con operaciones en 18 países. Ofrece un ecosistema completo de soluciones para particulares y negocios para comprar, vender, anunciar, obtener crédito y seguros, cobrar, enviar dinero, ahorrar y pagar bienes y servicios tanto online como en tiendas físicas. Mercado Libre busca democratizar el comercio y los servicios financieros en América Latina, un mercado que ofrece grandes oportunidades y alto potencial de crecimiento. Utiliza tecnología de clase mundial para crear soluciones intuitivas adaptadas a la cultura local para transformar las vidas de millones de personas en la región.*

*Más información en https://investor.mercadolibre.com/*